

Ihre Anmeldung



per Fax an: +49 30 76 76 54 - 20

im Internet: www.energybrainpool.com/Seminaranmeldung

Ja, ich/ wir nehme/n teil am Seminar

Vermarktung von Strom aus erneuerbaren Energien

am 26. und 27.09.2013 in Berlin am 24. und 25.10.2013 in Frankfurt

Seminarorte:

Wyndham Berlin Excelsior Hotel
Hardenbergstraße 14
10623 Berlin
www.wyndhamberlinexcelsior.com

Excellent Business Center
Frankfurt OpernTurm
60306 Frankfurt/Main
www.excellent-bc.de

Teilnehmer 1

Name: _____
Vorname: _____
Firma: _____
Abteilung: _____
Straße: _____
PLZ, Ort: _____
Land: _____
E-Mail: _____
USt-ID: _____
Datum, Unterschrift: _____

Teilnehmer 2

Name: _____
Vorname: _____
Firma: _____
Abteilung: _____
Straße: _____
PLZ, Ort: _____
Land: _____
E-Mail: _____
USt-ID: _____
Datum, Unterschrift: _____

Teilnahmebedingungen:

Die Teilnahmegebühr beträgt 795,- EUR zzgl. MwSt. pro Tag. In der Teilnahmegebühr inbegriffen sind Tagungsunterlagen, Mittagessen und Erfrischungen an den Veranstaltungstagen sowie ein Umtrunk nach Seminarende am 26.09. und 24.10. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung bzw. Anmeldebestätigung fällig. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 28 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird eine Stornogebühr in Höhe von 75 % der Teilnahmegebühr erhoben. Gerne akzeptieren wir einen Ersatzteilnehmer. Etwaige Programmänderungen oder Stornierungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Bei Anmeldung bis zum 25. Juli gewähren wir 15 % Frühbucherrabatt.

Veranstalter:

Energy Brainpool GmbH & Co. KG, Heylstraße 33, D - 10825 Berlin, Tel.: +49 30 76 76 54 - 10, www.energybrainpool.com

Dieses Seminar ist auch als Inhouse-Seminar buchbar

Nutzen Sie die Vorteile, die ein Inhouse-Workshop bietet:

- Sie bestimmen die Anzahl der Teilnehmer: kleine oder große Gruppen, aber auch Face-to-Face-Schulungen sind möglich. Theoretische Seminare können mit Praxisteilen zu Workshops ausgebaut werden.
- Sie entscheiden über die Inhalte: Jede Seminar-Agenda wird individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten.
- Sie haben die Möglichkeit, Ihre Fragen erfahrenen Referenten zu stellen (und dies ohne fremde Zuhörer).



Spezial-Seminar für die Erneuerbare-Energien-Branche



Praxis-Seminar Vermarktung von Strom aus erneuerbaren Energien

Den Strommarkt verstehen und Chancen nutzen

Inhalte:

- Grundlagen der Stromerzeugung
- Stromgroßhandel
- Fahrpläne und Bilanzkreismanagement
- Vermarktungsmodelle
- Erneuerbare Energien an der Strombörse
- Strompreisentwicklung bis 2030

Ihre Experten:



Tobias Huschke
12 Jahre Erfahrung
in der Vermarktung
erneuerbarer Energien



Dr. Johannes Henkel
EEX-Trainer mit 7 Jahren
Erfahrung in der
Energiewirtschaft

Sichern Sie sich Ihren Frühbucherrabatt - melden Sie sich bis zum 25. Juli an!

- 15 %

Vermarktung von Strom aus erneuerbaren Energien

Tag 1: Einführung in den Strommarkt

Tag 2: Erneuerbare Energien im Strommarkt

Tag 1: Einführung in den Strommarkt

Begrüßung

Grundlagen der Stromerzeugung und des liberalisierten Strommarktes

- Übersicht über die Primärenergieträger
- Rahmenbedingungen im liberalisierten Markt
- Wertschöpfungsketten
- Kraftwerkstechnologien: Einsatz und Eigenschaften am Markt
- Das Merit-Order-Modell

Stromgroßhandel

- Day-Ahead-, Intraday- und Terminmarkt (Börse und OTC)
- Vorstellung der verschiedenen Großhandelsprodukte
- Market Coupling
- Einflüsse auf den Strompreis
- Erneuerbare Energien an der Strombörse

Fahrpläne und Bilanzkreismanagement

- Grundlagen der Bewirtschaftung von Bilanzkreisen
- Prognosegenauigkeit und Besonderheiten bei erneuerbaren Energien
- Bilanzkreisabweichungen und Ausgleichsenergie

Einführung in den Markt für Regelenergie

Tag 2: Erneuerbare Energien im Strommarkt

Zur Vertiefung der Inhalte vom 1. Tag:

Handels-Planspiel: Erneuerbare am Day-Ahead- und Intraday-Markt

Runde 1: Day-Ahead-Markt

- Platzierung von Geboten in der Einzelstundenauktion der EPEX Spot

Runde 2: Intraday-Markt

- Handelsstrategien bei Fahrplanabweichungen und Reaktion auf unerwartete Ereignisse
- Bilanzkreisabrechnung

Vermarktungsmodelle Erneuerbarer Energien

- Vergütung nach EEG / Marktprämienmodell / Grünstromprivileg
- Sonstige Direktvermarktung
- Eigenverbrauch
- Zukünftige Modelle: Aktueller Stand der politischen und wissenschaftlichen Diskussion

Erneuerbare Energien an der Strombörse

- Marktwertfaktoren zur Bewertung potenzieller Erlöse (in der Direktvermarktung bzw. nach EEG-Vergütungsende)
- Herausforderungen Prognose und Fahrplanmanagement
- Besondere Marktpreiseffekte bei erneuerbaren Energien
- Potenzielle Zusatzerlöse durch Herkunftsnachweise

Preisentwicklung und -sensibilität bis 2030

- Simulation der Börsenpreisentwicklung mit unterschiedlichen Ausbauszenarien

Ihr Know-how für die Praxis:

Nach diesem Seminar können Sie

- die Preisbildung an der Strombörse verstehen
- die Besonderheiten erneuerbarer Energien im Stromhandel einordnen
- Vermarktungsangebote und -modelle bewerten
- eigene Vermarktungsstrategien entwickeln
- Risiken bewerten

Teilnehmerkreis:

Mitarbeiter von

- Stadtwerken aus allen Bereichen mit Schnittstellen zum Energiehandel
- Projektentwicklern im Bereich erneuerbare Energien
- EE-Anlagenherstellern
- Investmenthäusern und Banken
- Akteuren aus der Politik

Orte und Termine:

Berlin

26. und 27. September 2013
9.00 bis 17.00 Uhr
Wyndham Berlin Excelsior
Hotel
Hardenbergstraße 14
10623 Berlin

Frankfurt

24. und 25. Oktober 2013
9.00 bis 17.00 Uhr
Excellent Business Center
Frankfurt OpernTurm
60306 Frankfurt/Main



Liebe Freunde der erneuerbaren Energien,

vor der Bundestagswahl ist nicht mehr mit einer Novellierung des EEG zu rechnen. Parteiübergreifend ist für zukünftige EEG-Anpassungen jedoch schon heute ein Trend zu mehr Direktvermarktung zu erkennen. Dies wirft zunehmend neue Fragen für Sie auf:

- Wie funktioniert der Strommarkt?
- Wie realisiert man eine Stromvermarktung jenseits einer festen Einspeisevergütung?
- Wie können erneuerbare Energien im regulatorischen Rahmen optimal vermarktet werden?
- Wie kann man eine solche Vermarktung schnell und kostengünstig realisieren?
- Wie sind die Auswirkungen auf Planungssicherheit und Finanzierbarkeit der Anlagen?
- Wie wird das Marktdesign in Zukunft weiterentwickelt?

Bei uns erhalten Sie die Antworten: kompakt, verständlich und nach Ihren Bedürfnissen aufbereitet. Nach diesem Seminar werden Sie in der Lage sein, die Vermarktungspotenziale Erneuerbarer-Energien-Anlagen am Markt zu bewerten.

Sie erlangen die Grundkenntnisse, um Vermarktungsstrategien zu entwickeln und umzusetzen sowie Dienstleistungsangebote zu bewerten. Insbesondere durch das Planspiel am 2. Tag bekommen Sie einen praxisnahen Einblick in den Börsenhandel mit erneuerbaren Energien.

Zusätzlich gewinnen Sie einen guten Einblick in den aktuellen Stand der Diskussion zum zukünftigen Energiemarktdesign. Sie lernen an Beispielen mit Börsenpreissimulationen bis 2030 anhand von unterschiedlichen Ausbauszenarien, die Auswirkungen verschiedener Marktentwicklungen in Zukunft besser zu bewerten.

Melden Sie sich noch heute an, denn die Teilnehmerplätze sind begrenzt. Ich freue mich auf Ihre Teilnahme.

Mit freundlichen Grüßen

Tobias Huschke

Energy Brainpool

... ist ein unabhängiges Analyse- und Beratungshaus für die Energiebranche mit Sitz in Berlin. Energy Brainpool bietet Prognosen, fundamentale Modellierung sowie individuelle Trainings- und Beratungsdienstleistungen für die Strom- und Gasmärkte und den CO₂-Handel. Die Kernkompetenz von Energy Brainpool liegt in Dienstleistungen „rund um die Energiepreise“ von

- Kurzfristprognosen bis Langzeitpreisstudien für Strompreise
- Trainings von Grundlagen bis zur Börsenhändlerschulung für alle Energieträger
- der Begleitung beim Markteintritt bis zum professionellen Risikomanagement.

Tobias Huschke

studierte Wirtschaftsingenieurwesen mit dem Schwerpunkt Umwelttechnik an der FH Köln. Seit zwölf Jahren sind erneuerbare Energien sein beruflicher Schwerpunkt. In dieser Zeit leitete er den europaweiten Vertrieb eines mittelständischen Unternehmens der Solarbranche und entwickelte Geschäftsmodelle für die EEG-unabhängige Vermarktung von Solarstrom.

Tobias Huschke kennt das EEG mit seinen sämtlichen Facetten und damit Vor- und Nachteilen für die einzelnen Anspruchsgruppen. Er weiß, vor welchen Herausforderungen Akteure aus Energiewirtschaft, Industrie und Gewerbe heute stehen.

Auf der anderen Seite ist Tobias Huschke durch seine Tätigkeit bei Energy Brainpool mit den Strom-Großhandelsmärkten vertraut.

Dr. Johannes Henkel

studierte Energie- und Verfahrenstechnik und Physik und promovierte nach seinem Studium zum Dr.-Ing. im Bereich Energiewirtschaft an der Technischen Universität Berlin. Er sammelte Berufserfahrung am Institut für Energie- und Umweltforschung, Heidelberg und Auslandserfahrung in Zaragoza, Spanien sowie in Bogotá, Kolumbien.

Bei Energy Brainpool verantwortet Johannes Henkel den Geschäftsbereich Training. Als zertifizierter EEX-Trainer liegen seine Schwerpunkte in den Bereichen Strombeschaffung und -handel sowie Strompreisanalyse und -prognose.