



# Solartechnik

Eine Sonderveröffentlichung des Reflex Verlages in der Frankfurter Allgemeine Zeitung am 15. Juli 2011

## Themenschwerpunkte

- Dezentralität
- Smart Grid
- Produktionskapazität und -kosten
- Gebäudeintegrierte Photovoltaik
- PV-Materialien & -Produktionstechnik
- Solarthermie

Die Solarwirtschaft gehört zu den wachstumsstärksten Branchen in Deutschland.

Schon heute hat sie große Bedeutung für den heimischen Wirtschaftsstandort. Solarunternehmen bauen bei ihren Investitionen überwiegend auf deutsche Technik und Zulieferer. Mehr als die Hälfte der Wertschöpfung verbleiben im Inland. In den letzten fünf Jahren konnte die Solarwirtschaft jährlich ein durchschnittliches Marktwachstum im deutlich zweistelligen Bereich erzielen.

Im Jahr 2010 boten Unternehmen in diesem Bereich rund 150.000 Menschen einen zukunftsfähigen Arbeitsplatz und erwirtschafteten einen Umsatz von über 10 Mrd. Euro mit steigender Tendenz.

Die Solarbranche erlebte mit einem Zubau von etwa 7.400 MW im vergangenen Jahr einen wahren Boom. Damit war der Zuwachs von Solaranlagen im Jahr 2010 fast doppelt so hoch wie 2009.

Zusammen mit starken Wettbewerbern aus Asien ist die deutsche Branche weltweit führend. Der weltweite Energiebedarf wird in den kommenden Jahrzehnten dramatisch wachsen. Laut Internationaler Energieagentur benötigen die Menschen rund um den Globus im Jahr 2030 rund 45 Prozent mehr Energie als heute.

Um den bestehenden Informationsbedarf zu decken und die Bedeutung der Solarwirtschaft für Gesellschaft und Wirtschaft aufzuzeigen, publiziert der Reflex Verlag die Sonderveröffentlichung „Solartechnik“.

Die Artikel der Sonderveröffentlichung „Solartechnik“ werden in der Redaktionssitzung definiert und ausschließlich von der Reflex-Redaktion recherchiert und verfasst. Unternehmen, Ansprechpartner und Produkte werden in Interviews und Gastbeiträgen beleuchtet.

Für Fragen und Anmeldungen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

BUCHUNG ÜBER



Benina Knothe, Project Managerin  
T +49 (30) 2008 949-15  
M [benina.knothe@reflex-media.net](mailto:benina.knothe@reflex-media.net)

**reflex**  
VERLAG



Distribution	Frankfurter Allgemeine Zeitung
Auflage	350.000 Exemplare, ca. 875.000 Leser
Erscheinungsgebiete	Nielsengebiete 2, 3a, 3b, 4, 5
Format	Tabloid
Seitenmenge	16 Seiten
Redaktionssitzung	20. Mai 2011
Buchungsschluss	27. Mai 2011
Druckunterlagenschluss	17. Juni 2011
Erscheinungstag	15. Juli 2011

## Die Frankfurter Allgemeine Zeitung

- ... zählt seit ihrer Gründung zu den deutlichsten und konstantesten publizistischen Stimmen Deutschlands und zu den besten Zeitungen der Welt.
- ... erreicht 277.000 Manager und Führungspersönlichkeiten (LAE 2009).
- ... in quantitativer und in qualitativer Hinsicht unentbehrlicher Werbeträger: Ausgezeichnete Reichweiten und Affinitätswerte erreicht die F.A.Z. insbesondere in anspruchsvollen Zielgruppen.

### Gestaltete Anzeigen

<b>1/1 Seite</b> (255 x 371 mm) 19.902,-
<b>1/2 Seite</b> (255 x 183,5 mm) 12.100,-
<b>1/3 Seite</b> (255 x 120,5 mm) 8.834,-
<b>1/4 Seite</b> (125,5 x 183,5 mm) 6.960,-
<b>Banner</b> (255 x 50 mm) 4.690,-

### Textbeiträge

<b>Unternehmenspräsentation</b> (7.000 Zeichen*) 19.902,-
<b>Gastbeitrag</b> (3.500 Zeichen*) 12.100,-
<b>Interview</b> (2.250 Zeichen*) 8.834,-
<b>weitere Formate auf Anfrage</b>

**Die Mitglieder des Verbands erhalten 30% Verbandsrabatt.**

Alle Preise in Euro und zzgl. MwSt.

Weitere Formate auf Anfrage. Textanschluss und Platzierungsaufschlag zusätzlich 15%.

\* Die Zeichenmengen bei Textbeiträgen verstehen sich inkl. Leerzeichen und können - je nach Anzahl und Größe gelieferter Bilder / Grafiken u.ä. variieren.

Zahlung: 20 Tage netto. Rechnung am Publikationstag.

Es gelten die AGB der Reflex Verlag GmbH, Hackescher Markt 2-3, 10178 Berlin.

[www.reflex-media.net](http://www.reflex-media.net)

BUCHUNG ÜBER



Benina Knothe, Project Managerin  
T +49 (30) 2008 949-15  
M [benina.knothe@reflex-media.net](mailto:benina.knothe@reflex-media.net)

**reflex**  
VERLAG