



Intelligent Energy Europe



N.º 2

Data: 07-Mai-2007

NEWSLETTER PROJECTO SOLCAMP



As questões relacionadas com a energia assumem uma importância cada vez maior na nossa sociedade. Desde logo pela nossa grande dependência da energia, quer a nível pessoal, quer a nível das instituições em que trabalhamos. É impensável e criminoso mantermos perante a energia a mesma atitude de elevado consumo e de falta de prioridades claras nas escolhas das fontes de produção mais adequadas. Por isso a

aposta na eficiência energética e nas energias renováveis é o caminho a seguir para assegurarmos o desenvolvimento sustentável. Por esta via podemos encontrar soluções do ponto de vista puramente energético, dando resposta à necessidade de preservarmos o ambiente, mas também soluções que potenciem o desenvolvimento do interior. Até porque as energias renováveis dada a sua diversidade e a proximidade dos cidadãos assumem também uma vertente democrática no acesso dos cidadãos aos recursos.

Dado o exposto anteriormente as Agências de Energia têm um importante papel a desempenhar na sensibilização dos consumidores e na mobilização de vontades para que esta questão da energia seja encarada de uma forma que corresponda aos interesses do desenvolvimento sustentável. Tem sido este o posicionamento adoptado pela ARECBA em todas as iniciativas que tem promovido e em todos os projectos a que se tem associado, de que se sublinha e destaca o projecto Solcamp, objecto desta Newsletter. Aproveito a ocasião para registar como altamente positivo o trabalho desenvolvido por todos os colaboradores e associados da ARECBA que tem possibilitado uma intervenção cada vez mais assertiva junto da comunidade.

Presidente do Conselho de Administração da ARECBA
José Maria Prazeres Pós-de-Mina



A ARECBA esteve mais uma vez presente na 24ª Oviveja Stand próprio. Como vem sendo hábito as entidades da região aproveitam esta oportunidade, para divulgarem junto do público os projectos que levam a cabo. Neste sentido a ARECBA promoveu mais uma vez o Projecto SOLCAMP.

Projecto SOLCAMP

O projecto SOLCAMP é um projecto pioneiro no domínio das técnicas de captação e gestão de energia solar que visam no seu âmbito um decréscimo no número de instalações solares por unidade de consumo residencial. Este Projecto possibilita a redução da factura energética e consequentemente os custos de exploração, mediante a instalação de centrais das fontes e o normal funcionamento das parques de consumo.

Objetivos:

- Realizar a análise da situação energética existente nos Parques de Consumo e a identificação dos pontos de melhoria do projecto por parte do consumidor, através da avaliação energética.
- Verificação das áreas e locais de instalação solar existentes nos edifícios para consumo.

Realizações e resultados:

- Realização de um estudo para divulgação do Projecto e de experiências nos Parques de Consumo.
- Produção de um material de informação sobre Sistemas Solares em Parques de Consumo.
- Elaboração de uma brochura de informação e sensibilização por parte dos Parques de Consumo e para os visitantes sobre os benefícios do Projecto.

Realizações:

- Participação em eventos locais para divulgação do Projecto e de experiências nos Parques de Consumo.
- Divulgação e sensibilização dos resultados do Projecto através de seminários locais e nacionais.
- Seminário internacional de divulgação de resultados do Projecto.

Realizações e divulgação de resultados:

- Divulgação dos resultados através de seminários locais e nacionais.
- Seminário internacional de divulgação de resultados do Projecto.

Costa total do Projecto: 41.300,00 €
Financiado a 95 %

Costa total do Projecto: 41.300,00 €
Financiado a 95 %

ARECBA



Intelligent Energy Europe



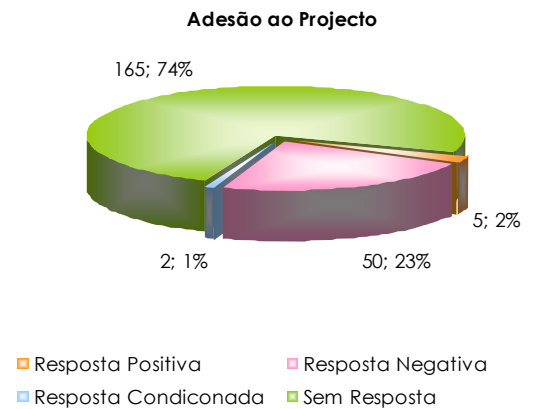
N.º 2

Data: 07-Mai-2007

NEWSLETTER
PROJECTO SOLCAMP

Tendo por objectivo final aumentar o número de instalações solares em Portugal, existia a expectativa quanto à adesão dos principais destinatários principalmente pelas mais valias inerentes a essa adesão, como sejam, a coincidência entre a época de maior radiação solar e a época de maior consumo de águas quentes sanitárias (AQS); a redução do consumo de energia convencional proporcionando uma redução dos custos de exploração e emissões de gases com efeito de estufa (GEE); um relatório da Auditoria Solar inclui sistemas otimizados de energia solar térmica, redução dos consumos de energia (emissões de gases com efeito de estufa); a possibilidade de utilização do relatório da Auditoria Solar para solicitar a instalação do sistema solar térmico; a aquisição de um Sistema Solar Térmico como prova de uma entidade a favor do turismo sustentável; as vantagens competitivas com a atribuição da Etiqueta Solcamp e a divulgação através de um link de acesso á própria página Web do Parque de Campismo (vantagem competitiva).

Como se pode constatar através do Gráfico 10, o número de respostas positivas, ficou muito aquém do esperado, obtendo-se simplesmente até à presente data, apenas a adesão de **5 Parques de Campismo** (Parque de Campismo Municipal de Beja, Parque de Campismo Municipal de Serpa, Parque de Campismo Municipal da Fuzeta, Parque de Campismo Municipal da Guarda e Parque de Campismo Naturista – Quinta das Oliveiras).



Os principais motivos apresentados para o desinteresse dos parques de campismo em aderir ao projecto foram principalmente:

- O projecto não contemplar financiamento para instalação do Sistema Solar Térmico;
- O parque de campismo encontra-se actualmente em obras, ou foi alvo de alterações recentemente;
- O parque de campismo encontra-se concessionado e as concessões não estão interessadas em investir;
- Carência de capital para novos investimentos;
- A dimensão e ocupação do parque de campismo não justificam o investimento;

Contactos:

Praceta Rainha D. Leonor, n.º 1 apart. 70
7801-953 Beja
Tel: +351 284 326 736
Fax: +351 284 326 332
E_mail: geral@arecba.pt
saete.serrano@arecba.pt
sandra.beirao@arecba.pt
web site: www.arecba.pt
www.solcamp.eu