



SONČNA ENERGIJA ZA KAMPE

V začetku tega leta je uradno stekel mednarodni projekt SOLCAMP, ki temelji na pripravi in izvedbi kampanje za povečanje uporabe sončne energije v kampih. Projekt se izvaja v okviru evropskega programa Intelligent Energy - Europe, njegova skupna vrednost je 1,313 milijona evrov, trajal pa bo 28 mesecev. V njem sodeluje 16 partnerjev iz devetih držav, slovenska partnerja sta Mednarodni inštitut za turizem (MIT) pri Nacionalnem turističnem združenju in Agencija za prestrukturiranje energetike (APE).

Vabilo kampom in podjetjem k sodelovanju pri projektu

Kampi, ki imajo pomembno vlogo v skupni turistični ponudbi kraja, regije ali države, predstavljajo eno izmed najprimernejših mest za uporabo solarnih sistemov. Kljub temu pa je uporaba le-teh za ogrevanje vode v kampih prej izjema kot pravilo.

Cilj projekta SolCamp je doseči povečanje uporabe solarnih sistemov v kampih in sicer z aktivno akcijo osveščanja ciljne skupine, to je lastnikov kampov. S pomočjo simulacijskega računalniškega programa bodo zainteresirani dobili vse potrebne informacije glede potencialnega vlaganja v tako rešitev ogrevanja.

Ena izmed aktivnosti pri projektu je zbrati podatke o podjetjih, ki se ukvarjajo z načrtovanjem, montažo in drugimi dejavnostmi na področju solarnih sistemov v Sloveniji. Ta seznam podjetij bo objavljen na internetu in bo tako na voljo kampom in drugim, ki se zanimajo za investiranje v te sisteme.

Potek projekta

Tako v Sloveniji, kot tudi v drugih partnerskih regijah trenutno poteka ustanavljanje partnerskih mrež in priprava simulacijskega programa. Sredi septembra bo potekalo izobraževanje svetovalcev (t.i. SolarChecker-jev), ki bodo nato obiskali zainteresirane kampe in jim s pomočjo omenjenega programa svetovali o možnostih ogrevanja vode s pomočjo sončne energije. Kampi, ki se bodo odločili za investicijo v solarni sistem, bodo pridobili znak kakovosti "SolCamp" in bodo na ta način promovirani. Hkrati bo potekala izmenjava izkušenj ter intenzivno informiranje ciljnih skupin s pomočjo seminarjev, tiskovin in interneta (spletna stran projekta www.solcamp.de, slovenska spletna stran bo pripravljena v juniju v okviru spletnih strani www.ntz-nta.si).

Koristi za slovenske partnerje

- priročnik za uporabo sončne energije v kampih (v slovenščini)
- simulacijski program za analizo uporabe sončne energije v kampih (v slovenščini)
- izobraževanje slovenskih svetovalcev za uporabo sončne energije
- informacijski seminarji
- informacijsko promocijski materiali o uporabi sončne energije za kampe
- informacijsko promocijski materiali za goste kampov
- »SolarCheckCamping«: obiski kampov ter preverjanje možnosti in svetovanje o uporabi sončne energije
- znak kakovosti "SolCamp" za kampe



- manjša in okolju prijazna poraba energije v kampih, manjši stroški
- prisotnost na skupni projektni in nacionalni spletni strani
- prisotnost v mednarodni mreži 11 regij v 9 državah
- prisotnost v slovenskih in tujih medijih ob projektnih informacijsko-promocijskih akcijah

Prijava kampov in ponudnikov solarnih sistemov

Trenutno poteka oblikovanje slovenske partnerske mreže, ki bo del mednarodne SolCamp mreže, zato Mednarodni inštitut za turizem **vabi kampe**, ki bi želeli sodelovati in izvedeti več o možnostih uporabe sončne energije za ogrevanje vode v njihovem kampu, da se nam oglasijo.

Barbara Hrovatin: barbara.hrovatin@ntz-nta.si, 01/ 300 69 45

Prav tako v Agenciji za prestrukturiranje energetike **vabimo podjetja**, ki so aktivna na področju solarnih sistemov v Sloveniji in se želijo pridružiti mreži podjetij, ki bo predstavljena na internetu, da nam sporočijo svoj interes.

Nataša Lambergar: natasa.lambergar@ape.si, 01/ 586 38 73

Osnovni podatki o projektu SolCamp

Projekt sofinancira Evropska Unija v okviru programa **Intelligent Energy – Europe** (ALTENER - Novi in obnovljivi viri energije).

Partnerji:

- 16 partnerjev iz Nemčije, Velike Britanije, Avstrije, Poljske, Slovenije, Španije, Portugalske, Italije, (Hrvaške).
- Vodilni partner: DGS – Deutsche Gesellschaft für Sonnenenergie e.V. (Nemčija)
- Slovenska partnerja: Mednarodni inštitut za turizem pri NTZ in Agencija za prestrukturiranje energetike.

Skupna vrednost projekta: 1.313.009 EUR

Vrednost MIT: 96.529 EUR

Vrednost ApE: 83.925 EUR

Trajanje: 28 mesecev (od januarja 2006 do aprila 2008).

Dodatne informacije

Mednarodni inštitut za turizem

Barbara Hrovatin

vodja projekta

telefon: 01/ 300 69 45

e-pošta: barbara.hrovatin@ntz-nta.si

Agencija za prestrukturiranje energetike d.o.o.

Nataša Lambergar

vodja projekta

telefon: 01/586 38 73

e-pošta: natasa.lambergar@ape.si

www.solcamp.de

Pripravila MIT in APE. Avtorja v celoti odgovarjata za vsebino tega obvestila. Vsebina ne odraža nujno mnenja ali stališč Evropske skupnosti. Evropska komisija ne odgovarja za uporabo informacij, podanih v tem obvestilu.