



L'impatto del progetto Solcamp in Italia – casi studio.

Il progetto Solcamp nel panorama italiano della crescita del solare termico, si è caratterizzato:

- Fare una ricognizione delle specificità e delle potenzialità dell'uso del solare termico nei campeggi e volgere queste in vantaggi e occasione di competizione;
- Offrire un supporto ai proprietari dei campeggi per pianificare, costruire, migliorare i campeggi sotto il profilo della sostenibilità energetica;
- Condividere le m. pratiche fra i partners e le regioni partecipanti al progetto;
- Lavorare insieme e imparare uno dall'altro per sviluppare azioni comuni nei paesi interessati al progetto.

Collettori solari termici in Italia alla fine del 2007(fonte Solarexpo)

- 1.000.000 mq (670 MWth)
- 20 % di crescita per anno negli ultimi 5 anni;

La crescita nei campeggi è stata più lenta.

- nel 2007 i campeggi operanti (Maggio-Settembre) sono circa 2.500, 90% nelle vicinanze delle coste e del mare, dei quali
 - Sicilia n. 135
 - Veneto n. 130
 - Sardegna n. 120(regioni partners del progetto)

Numero di collettori solari nei campeggi, stima (2007):

- Italia	12.500 m2.	4.166 Mwh/a;	2.124 CO2 ton/a
- Sicilia	676 m2.	226 Mwh/a;	128 CO2 ton/a
- Veneto	700 m2.	234 Mwh/a;	122 CO2 ton/a
- Sardegna	550 m2.	184 Mwh/a;	103 CO2 ton/a

Impatto del progetto Solcamp:

- **in Italia** è parte del trend di crescita del solare termico (da valutare);
- **Nelle regioni IT partner**, con gli effetti indotti dalla crescita nel settore, ½ delle attuali installazioni nei campings sono state realizzate nel periodo del progetto, poco sotto le aspettative, ma l'insieme delle attività sono state concrete e qualificate, (il caso studio del camping Mariposa di Alghero)

Le performaces italiane del progetto in Italia

- N° 3 reti di attori regionali, una per regione;
- N° 20 attori chiave sono stati coinvolti nelle tre regioni;
- N° 8 formatori di tecnici esperti formati nelle tre regioni;
- N° 22 tecnici formati per la valutazione di impianti nei camping;
- N° 21 audits realizzati nei camping delle tre regioni;
- N° 6 camping premiati con EU Solcamp Label Award;
- N° 5.000 ospiti dei camping informati sui vantaggi del s.th.;
- N° 138 MWh/a di sostiruz. di comb. fossili indotto nel periodo;
- N° 4% aumento dell'uso del solare termico nei camping;
- N° 1 Solcamp partners meeting realizzato a Luogosanto;
- N° 3 seminari regionali, uno x regione, 300 partecipanti in tot.;
- N° 3 workshops, uno x regione, 100 partecipanti in totale;
- N° 1 Seminario nazionale, Venezia, Aprile 2008.

L'Award: Camping La Mariposa Alghero – Camping La Foce - Valledoria



il flyer



Manuale "Solare termico nei campeggi"



Una guida agli impianti solari termici
per installatori e proprietari di campeggi

abbiamo scoperto "Acqua Calda"



PROGRAMMA PER LA DIFFUSIONE DELLE FONTI ENERGETICHE RINNOVABILI

L'energia solare termica è una risorsa naturale che consente di produrre acqua calda, attraverso l'utilizzo di una tecnologia innovativa:

I PANNELLI SOLARI TERMICI
Con la diffusione di questo sistema nella nostra isola, si può creare nuova occupazione, conquistare nuovi mercati, ridurre note-



volmente i consumi energetici, salvaguardare l'ambiente. L'Unione Europea e la Regione Sardegna promuovono lo sfruttamento di questa risorsa energetica finanziando aziende e privati con un contributo per l'installazione dei pannelli solari termici.
SOLARE TERMICO: acqua calda nel rispetto dell'ambiente.

PROGETTO EUROPEO PER LA DIFFUSIONE DELL'ENERGIA SOLARE TERMICA NEI CAMPEGGI
IL SOLARE TERMICO GODE DELLA DETRAZIONE IRPEF DEL 55% SUL COSTO DELL'IMPIANTO.

Info: Punto Energia
Provincia di Sassari
Tel. 079 3026092



Info: ESCO
Sardegna
Tel. 079 280351

Il Manifesto SOLCAMP