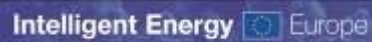




EIE-06-256 REEPRO



**Promotion of the Efficient Use of  
Renewable Energies in Developing Countries**

**Report**

**REEPRO TOT Training  
on Entrepreneurship for Micro-enterprise  
Cambodia July 18th to 22th, 2008**

**Authors**

**Cambodian Education and Waste Management Organisation (COMPED)**

May 2009



## List of Content

1	Summary Sheet .....	1
2	Training Preparation.....	1
3	Objective of the training .....	1
4	Training Performance.....	3
4.1	Presentation .....	3
4.2	Training Outcome.....	25
4.3	Feedback Result .....	25
5	Training Documentation .....	26
5.1	Invitation.....	26
5.2	Programme .....	27
5.3	Photos .....	29

## List of Figures

Figure 1: Role playing game in business operation .....	29
Figure 2: Role playing game in taking risk in business plan .....	30
Figure 3: Capture of what is entrepreneurship.....	30
Figure 4: Group presentation on marketing concept preparation .....	31
Figure 5: Group presentation on business plan .....	31

## List of Acronymes

COMPED	Cambodian Education and Waste Management Organisation
CIEDC	Cambodia India Entrepreneurship Development Centre
ITC	Institute of Technology of Cambodia
NTTI	National Technical Training Institute

## 1 Summary Sheet

<b>Event:</b>	REEPRO TOT Training On Entrepreneurship for Micro-enterprise
<b>Task number:</b>	3.03.02.02
<b>Date, Location, Time:</b>	July 18 <sup>th</sup> -22 <sup>nd</sup> , 2008, 09:00-17:00 at COMPED Training Centre
<b>Theme:</b>	Entrepreneurship Training is about to orient the COMPED's trainers' entrepreneurship concept as an importance and valuable knowledge in community. And to enable the COMPED's trainers to explain the entrepreneurial concept
<b>Target group:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> REEPRO TOT
<b>Performance:</b>	<p>All the five-day Training was full with useful theory and practice and the main topics were as below:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Micro Lab - Entrepreneurial competencies- SRQ</li> <li>• Who is an Entrepreneur and why entrepreneurship &amp; Entrepreneurship traits</li> <li>• Achievement motivation training [AMT] - Introduction to small business</li> <li>• Advantages vs. disadvantages of small business</li> <li>• Top ten mistakes for small business</li> <li>• Factors influencing small business performance</li> <li>• Procedures &amp; formalities to start small business in Cambodia</li> <li>• Interaction with a Successful Entrepreneur - Marketing Concept</li> <li>• Understanding Business Plan (learning through simulation exercise)</li> <li>• Working capital/ working capital assessment</li> <li>• Expenditure and profit estimate</li> <li>• How to prepare profit/loss statement</li> <li>• Simple accounting system</li> <li>• Books needed to be maintained (purchase book, sales book, cash book, bank book, stock register)</li> <li>• Business Plan-Overview</li> <li>• How to prepare an Organization Plan</li> <li>• How to prepare a Marketing Plan</li> <li>• How to Prepare Resource Plan</li> <li>• Understanding balance sheet</li> </ul>

- Practice session on balance sheet
- Profit and loss account - Business plan review

**Participants:**

Target group was the COMPED's trainers and total attend participants in training was 13.

**Success:**

This training started with inauguration and program objectives by Mr. Chau Kim Heng, COMPED director and Mr. Mr. Pann Nora (CIEDC director). The training gave how to developing entrepreneurial competencies, business plan preparation by applying the methodology through lecture sessions, practical exercises, role plays and simulation games under guidance of CIEDC trainers.

Mainly, the trainees have gained knowledge about what are the main points to reach the successful goal in business such as: Market Strategy, Management and a good business plan. They know what is Market and how to analyst it, Management and how to make decision and the Accounting part even they didn't know it but it still necessary for them.

**Phnom Penh, May 06, 2009**

Location, date, signature

**2 Training Preparation**

The REEPRO TOT is to enable the REEPRO's trainers to explain the entrepreneurial concept at the end of in their hard skill introduction and combine these two skills to provider and persuade the rural people to do Micro business with encouragement. And it may the result of opportunities to the rural area both community development and income generation.

At the request of COMPED, 5-day training on Entrepreneurship was conducted by CIEDC on 18th to 22nd July 2008 at COMPED Environmental Training Centre, and the training was attended by 13 participants.

**3 Objective of the training**

- To provide the entrepreneurship concept
- To make them aware the entrepreneurship opportunities available in business zone
- To orient them how to conduct/ advise or share the entrepreneurship characteristic, abilities, roles and responsibilities

- To evoke them what are the main correlative points in business plan
- To enable the COMPED's trainers to know how to do the business plan and what the necessary of it is.

#### **4 Training Performance**

The REEPRO TOT training was implemented by providing both theory and actual practice in doing business. However, the training materials were mainly provided in hard copies for every participants. Only some were available in digital files.

The 5 days training specifically dealt with:

- Oriented the COMPED's trainers to know What, How, the entrepreneurs have to responsible, How to prepare the business plan
- Understand what the benefit of business plan is
- How to prepare, analyst the market survey
- How to prepare the accounting part, what it importance is
- Provided the S R Q to make them understand what are their weakness points have to improve more.

Throughout the training, there were practical exercises, role plays and simulation games under guidance of CIEDC trainers.

##### **4.1 Presentation**

The activities undertaken for the training include:

- Teaching materials (flip chart, Lap top...) and refreshment.
- Preparing of Reading Material.
- Preparing the feedback format.
- Preparing of training report.

Some of the given presentations were as below:

Presentation on Entrepreneurship

**បរិកលក្ខណៈរបស់សហគ្រាស**

- អ្នកដឹកនាំគ្រប់គ្រង
- អ្នកទទួលបន្ទុកភារកិច្ច
- មានភារកិច្ចទំនាក់ទំនងស្របច្បាប់

ប្រកាសការគ្រប់គ្រង

- អ្នករៀបចំផែនការ



**សូមអរគុណ**



**Presentation on how do you survive?**



Presentation on introduction to small business



**ចាប់ផ្តើមគម្រោង "គណៈ"**

លក្ខណៈចំណុចសំខាន់ៗសម្រាប់គម្រោងចាប់ផ្តើម

**កាតព្វកិច្ច (Competitive Advantage)**

- រចនាសម្ព័ន្ធនៃថ្លៃដើម
- កម្រិតនៃការត្រួតពិនិត្យលើថ្លៃ ថ្លៃដើម ត្រូវបែងចែក
- ឧបសគ្គក្នុងការចូល



**ចាប់ផ្តើមគម្រោង "គណៈ"**

លក្ខណៈចំណុចសំខាន់ៗសម្រាប់គម្រោងចាប់ផ្តើម

- សេដ្ឋកិច្ច (Economics)**
  - ត្រាក់តាមការវិនិយោគ (Return on investment)
  - ខ្លឹមដែលត្រូវឱ្យមានក្នុងការវិនិយោគ
  - ចំណុចស្របដើម (Break-even point)
- ធនាគារគ្រប់គ្រង (Management Capability)**
- ចំណុចបែកបាក់ (Fatal Flaw)**



**ពិធីបុណ្យគម្រោង**

មណ្ឌលហេតុផលកំរិត និងប្រធាន ក្នុងការពិបាកសម្រាប់គម្រោង

វិជ្ជា	ប្រធាន
<ul style="list-style-type: none"> <li>វិភាគសេដ្ឋកិច្ច</li> <li>ការវិនិយោគ</li> <li>គណនេយ្យ ឬក្នុងកិច្ចការ</li> <li>សហគ្រាស</li> <li>សិទ្ធិការពារ</li> <li>វិស័យកសិកម្ម</li> <li>សីលធម៌កសិកម្ម</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>បញ្ហាសម្រាប់</li> <li>និយោជិតក្នុងក្រុមហ៊ុន</li> <li>ប្រធានគម្រោង</li> <li>កម្រិតគុណភាព</li> <li>កម្រិតគុណភាព</li> <li>វិភាគសម្រាប់</li> </ul>

**ពិធីបុណ្យគម្រោង "គណៈ"**

ការវាយតម្លៃសម្រាប់គម្រោង

<p>របៀបវាយតម្លៃ ដោយផ្អែកលើ ត្រូវស្រប</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>វិធីសាស្ត្រវាយតម្លៃសម្រាប់គម្រោង ដែលគិតដោយវិធីសាស្ត្រ</li> <li>មិនគួរប្រើវិធីសាស្ត្រដែលផ្តល់នូវលទ្ធផលខុសគ្នា</li> </ul>
<p>របៀបវាយតម្លៃ ដោយផ្អែកលើ វិធីសាស្ត្រ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ក្រុមហ៊ុនដែលបានប្រើវិធីសាស្ត្រដែលផ្តល់នូវលទ្ធផលខុសគ្នា</li> </ul>

**ពិធីបុណ្យគម្រោង "គណៈ"**

<p>របៀបវាយតម្លៃ ដោយផ្អែកលើ ការគ្រប់គ្រង</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>វិធីសាស្ត្រវាយតម្លៃសម្រាប់គម្រោង</li> </ul>
<p>របៀបវាយតម្លៃ ដោយផ្អែកលើ លទ្ធផលសាងសង់</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>វិធីសាស្ត្រវាយតម្លៃសម្រាប់គម្រោង</li> <li>វិធីសាស្ត្រវាយតម្លៃសម្រាប់គម្រោង</li> <li>វិធីសាស្ត្រវាយតម្លៃសម្រាប់គម្រោង</li> </ul>

**ពិធីបុណ្យគម្រោងដែលពិបាកសម្រាប់គម្រោង**

ក្រុមហ៊ុន	ក្រុមហ៊ុន	ក្រុមហ៊ុន
<p>ក្រុមហ៊ុន ១</p> <p>ក្រុមហ៊ុន ២</p>	<p>ក្រុមហ៊ុន ៣</p> <p>ក្រុមហ៊ុន ៤</p>	<p>ក្រុមហ៊ុន ៥</p> <p>ក្រុមហ៊ុន ៦</p>

**បើកដុះគុំចម្លងវិសាលភាពសិទ្ធិកម្រិត "ត"**  
(+) & (-) នៃការងារសិទ្ធិកម្រិត

**វិជ្ជមាន**

- ការចម្រើនផ្នែកបច្ចេកទេស
- ជំនួយផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ
- បណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកទេស
- ជំនួយផ្នែកគ្រប់គ្រង
- ចាប់ផ្តើមដំបូងប្រតិបត្តិការ
- អប្បបរមាការបរិយាមន៍តិចតួច

**អវិជ្ជមាន**

ប្រាក់ចំណាយលើការចិញ្ចឹមសត្វ

- ការស្រាវជ្រាវ
- ការដាក់កំរិតបរិមាណបរិក្ខារ
- ទុះភាពបណ្តាញលើការប្រតិបត្តិ
- ប្រាក់ចំណូល មធ្យមទាបប្រមូលផ្តុំ
- តម្លៃនៃការបញ្ចប់ ឬ ចាប់ផ្តើមវិញ

**ចូលទៅក្នុងដុះគុំចម្លងវិសាលភាពសិទ្ធិកម្រិត**

**ដុះគុំចម្លងវិសាលភាពសិទ្ធិកម្រិត**

- សមាជិកគ្រួសារពិសេស ឬ គ្រួសារជំនួញ
- កម្រិត និងប្រភេទនៃការចូលពាក់ព័ន្ធនេះ ខុសគ្នាដូចខាងក្រោម :
  - សមាជិកគ្រួសារជំនួញទឹកនៅក្នុងតំបន់
  - កម្មសិទ្ធិភាពពុលទៅឱ្យអ្នកដទៃក្រោយពី ១០ ឬ ១៥ ឆ្នាំ
  - ភ្នាក់ងារគ្រួសារបណ្តាញសម្រាប់ភាពជាសមាជិក
- គុណភាព និងការបរិច្ចាគប្រយោជន៍គ្រួសារ ចូលទៅក្នុងការសម្រេចចិត្ត និងការប្រតិបត្តិរបស់គ្រួសារ ។

**ចូលទៅក្នុងដុះគុំចម្លងវិសាលភាពសិទ្ធិកម្រិត "គ"**

**ការប្រតិបត្តិការនៃគុំចម្លងវិសាលភាពសិទ្ធិកម្រិត**

**ចូលទៅក្នុងដុះគុំចម្លងវិសាលភាពសិទ្ធិកម្រិត "គ១"**

**ការប្រតិបត្តិការនៃគុំចម្លងវិសាលភាពសិទ្ធិកម្រិត**

- មុខងារ និងគោលដៅនៃគុំចម្លងវិសាលភាពសិទ្ធិកម្រិត : ផលិតកម្ម, ប្រាក់ចំណេញ និងការរស់រានយូរវែង
- គោលបំណង និងកង្វល់នៃគ្រួសារ — ទាហានណ៍ : ការមើលថែរក្សា ការចិញ្ចឹម ការអភិវឌ្ឍបុគ្គល រដ្ឋាភិបាល ជាដើម
- កង្វល់របស់និយោជិត ដែលពួកគេខ្លះអាចជាសមាជិកគ្រួសារ ។

**ចូលទៅក្នុងដុះគុំចម្លងវិសាលភាពសិទ្ធិកម្រិត "គ២"**

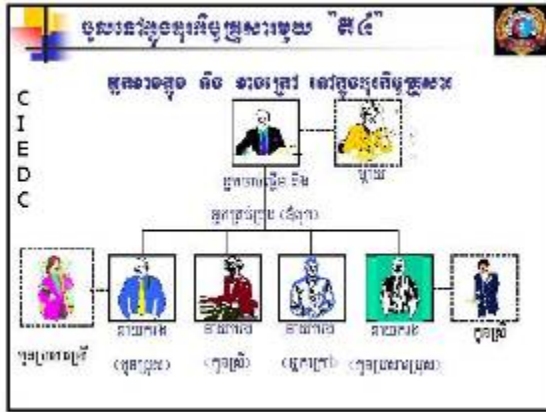
**ការប្រតិបត្តិការនៃគុំចម្លងវិសាលភាពសិទ្ធិកម្រិត**

- ជម្លោះ — អ្វីខ្លះដែលល្អសម្រាប់គុំចម្លងវិសាលភាពសិទ្ធិកម្រិត និងអ្វីខ្លះដែលល្អសម្រាប់ គ្រួសារ
- គុណភាពផ្សេងៗគ្នារបស់មធ្យមស្រាប់ៗ — ទាហានណ៍ ភាពជាទៅហាយ ផល និងជាមិត្តភាពផល អាចនាំទៅដល់ទំនាក់ទំនងភាពដែលត្រូវឱ្យ មានការដោះស្រាយដ៏ប្រុងប្រយ័ត្ន ។

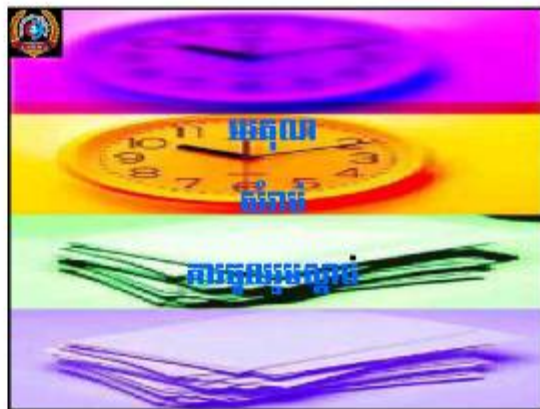
**ចូលទៅក្នុងដុះគុំចម្លងវិសាលភាពសិទ្ធិកម្រិត "គ៣"**

**អន្តរប្រយោជន៍នៃការចូលរួមគ្នាគ្រួសារ**

- ភាពរឹងមាំនៃទំនាក់ទំនងគ្រួសារ
- ការសុខចិត្តរបស់សមាជិកគ្រួសារក្នុងការធ្វើលក្ខណៈ ដើម្បីផ្តល់ជំនួយ ល្អរបស់ក្រុមហ៊ុន
- ការបង្ហាញនូវកង្វល់យ៉ាងខ្លាំងចំពោះនិយោជិត
- លទ្ធភាពក្នុងការធ្វើផែនការរយៈពេលវែង
- ការសង្កត់ធ្ងន់ទៅលើគុណសម្បត្តិ និងគុណភាព ដែលជាធាតុដៃ ទោទនភាពគ្រួសារ



Presentation on 10 mistakes for small business





Influent factors to small business

**កត្តាជះឥទ្ធិពលលើដំណើរការអាជីវកម្មតូចតូច**

ករណីក្រុមគ្រួសាររស់នៅក្នុងកម្រិតជីវភាព តូចបង្កការលាបលាបចំពោះ កត្តាដែលជះឥទ្ធិពល ធ្វើអោយដំណើរការល្អ មកក្រៅ ថែទាំ ចង្រ្កាញ់ចំពោះដំណើរ ឬ ចរាចរ មិនទាន់បានប្រកាន់:

១. កត្តាទាន់ក្នុង
២. កត្តាទាន់រូបវន្ត

**១. កត្តាទាន់ក្នុង**

ជំនួញនិង ទិសដៅនៃការ ថែទាំដើម្បីជួយក្នុងការកសាងអាជីវកម្មតូចតូច

ធុនគន្លង:

- វិធីសាស្ត្រក្នុងការងារដែលមានគុណភាព
- ការរៀបចំប្រតិបត្តិការ
- ដំណើរការនៃអាជីវកម្មដែលរឹងមាំ
- ការដឹកនាំ
- ប្រព័ន្ធវិភាគយុទ្ធសាស្ត្រ
- ថ្លៃទាប

**១. កត្តាទាន់ក្នុង "គខ"**

ផ្នែកគន្លងគ្រប់គ្រង:

១. ការកំណត់ វិធានការ
២. ផែនការការងារ ពេលវេលា វិធី
៣. ការគ្រប់គ្រង
៤. ការត្រួតពិនិត្យ
៥. ការប្រតិបត្តិការ

**១. កត្តាទាន់ក្នុង "គប"**

ផ្នែកសេដ្ឋកិច្ច:

១. ការដឹកនាំ
២. របៀបការងារដឹកនាំអាជីវកម្ម
៣. របៀបការងារដឹកនាំអាជីវកម្មតូចតូច
៤. ការវិនិយោគលើអាជីវកម្ម

**១. កត្តាទាន់ក្នុង "គឃ"**


ផ្នែកគន្លងគ្រប់គ្រង:

១. របៀបគ្រប់គ្រងរបស់អាជីវកម្ម
២. ការវិនិយោគលើការងារ- មិនមែនក្នុងអាជីវកម្ម
៣. ការវិនិយោគលើការងារ
៤. ការងារ
៥. ទីផ្សារលក់



**ឯកទេស ទី១៖ ធនធាន "ទឹក"**

ហើយ ការប្រើប្រាស់ធនធានទឹក ត្រូវធ្វើឡើងដោយយល់ដឹងពីការចូលរួមពីមនុស្សិ-  
ភាគីទាំងអស់ និង ក្រុមគ្រួសារក្នុង ក្រុមស្ថិតិយកចេញពីធនធានធម្មជាតិដើម្បី  
ក៏គ្រប់គ្រងធនធានទឹកបានត្រឹមត្រូវ និង ការប្រើប្រាស់ទឹកឱ្យបានប្រសើរជាងគេ។  
ដូច្នេះការគ្រប់គ្រងធនធានទឹក



**២. គន្លឹះសម្រាប់ "ទឹក"**

**មតិយុត្តិធម៌:**  
គិតថាទឹកគឺជាធនធានដ៏មានតម្លៃខ្ពស់បំផុត ដែលមិនអាចប្រើប្រាស់បានដាច់ខាត ដូចជា ថាមពល  
កម្រិតខ្ពស់ ហើយមិនអាចប្រើប្រាស់បានដាច់ខាតបានទេ។  
គំនិតច្នៃប្រឌិត ត្រូវតែមានដើម្បីស្វែងរកវិធីសាស្ត្រ  
ថ្មីៗ ដើម្បីប្រើប្រាស់ទឹកបានប្រសើរ។



**២. គន្លឹះសម្រាប់ "ទឹក"**

**ស្តង់ដារគុណភាព:**  
ប្រើប្រាស់ទឹកបាន ត្រូវបានប្រើប្រាស់ ឬ ប្រើប្រាស់ ឱ្យបានប្រសើរ  
ដើម្បីសម្រាប់ការប្រើប្រាស់ក្នុងគ្រួសារ និង  
ក្នុងសហគ្រាស ឬ ក្នុងសហគ្រាស ឬ ក្នុងសហគ្រាស ឬ ក្នុងសហគ្រាស  
ដើម្បីប្រើប្រាស់ក្នុងគ្រួសារ



**២. គន្លឹះសម្រាប់ "ទឹក"**

**ចម្រុះចម្រុះ:**  
ប្រើប្រាស់ទឹកបាន ត្រូវបានប្រើប្រាស់ ឬ ប្រើប្រាស់ ឱ្យបានប្រសើរ  
ដើម្បីសម្រាប់ការប្រើប្រាស់ក្នុងគ្រួសារ និង  
ក្នុងសហគ្រាស ឬ ក្នុងសហគ្រាស ឬ ក្នុងសហគ្រាស  
ដើម្បីប្រើប្រាស់ក្នុងគ្រួសារ



**២. គន្លឹះសម្រាប់ "ទឹក"**

**ការគ្រប់គ្រងទឹក:**  
គ្រប់គ្រងទឹកបាន ត្រូវបានប្រើប្រាស់ ឬ ប្រើប្រាស់ ឱ្យបានប្រសើរ  
ដើម្បីសម្រាប់ការប្រើប្រាស់ក្នុងគ្រួសារ និង  
ក្នុងសហគ្រាស ឬ ក្នុងសហគ្រាស ឬ ក្នុងសហគ្រាស  
ដើម្បីប្រើប្រាស់ក្នុងគ្រួសារ



**ធនធាន បរិស្ថាន**  
**យុត្តិធម៌ គឺជា គន្លឹះ**  
**ទឹក មានសីលធម៌ !!**







ក្រុមគ្រូបង្វែរមិនមានក្លែងចម្លងលើក្រណាមយេដសេរីយេ  
ប្រមាណ៦០ ម៉ែត្រការ៉េក្នុងតំបន់រដៀបរដៀបដំបូងនៅលើ  
ចាប់ចម្លុះចុះឈ្មោះក្នុងបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម ។



**ប្រការ ៣:**  
លោកវិជ្ជាជីវៈអាចស្នើសុំបទដ្ឋាន ឈ្មោះក្នុងបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម  
នៅក្រុងភ្នំពេញ ឬក្នុងខេត្តស្រុកកំណើត។





៣.១ អាគារលើបែបបទដ្ឋាន ឈ្មោះក្នុងបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម : ៧០ ដុល្លារ  
៣.២ ទម្រង់បែបបទដ្ឋានបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម: ៣០ ដុល្លារ  
៣.៣ តែឯកឈ្មោះ: ៥ ដុល្លារ  
៣.៤ ផ្តល់អត្ថបទបញ្ជី: ៥ ដុល្លារ


៣.៥ ឯកសារពាណិជ្ជកម្ម:	២០ ដុល្លារ
៣.៦ ក្រិត្យបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម:	១០ ដុល្លារ
៣.៧ ត្រីប្រតិបត្តិ:	១២ ដុល្លារ
៣.៨ ភាគីកិច្ច:	៥ ដុល្លារ
៣.៩ មន្ទីរពាណិជ្ជកម្មភ្នំពេញ:	២០ ដុល្លារ

**ប្រការរួមសរុបលើប្រតិបត្តិការលើបែបបទបញ្ជី: ១៧៧ ដុល្លារ**


**ប្រការ ៤:**  
នាយកដ្ឋាននីតិកម្មមានកាតព្វកិច្ចជំនួយក្នុងការប្រកបរបរអាជីវកម្ម  
អន្តរក្រុង បញ្ជី ពិសេសកម្មវិធី ឬ ក្រុមហ៊ុនធានាប្រកបរបរអាជីវកម្ម  
លើក្រុងភ្នំពេញ ឬ ខេត្តស្រុកកំណើត។ ខ្លួនអាច  
រដ្ឋបាលបង្កើតពាណិជ្ជកម្មក្រុងភ្នំពេញ ឬ ខេត្តស្រុកកំណើត  
លើប្រទេសនានា ។



**ប្រការ ៥:** នាយកដ្ឋាននីតិកម្ម ត្រូវមានវិធានការណ៍រួមគ្នា  
ដើម្បីស្វែងរកវាប្រកបរបរអាជីវកម្ម ឬ ប្រកបរបរ  
ដែលមកដុះឈ្មោះក្នុងបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម ដើម្បីជួយលើកដៃ និង  
បង្កើតក្រុមហ៊ុនធានាប្រកបរបរអាជីវកម្មធានាប្រកបរបរ  
រ៉ាប់រង និង ទាន់ពេលវេលា។



**ប្រការ ៦:** អង្គការយុវជនស្រីកម្ពុជា អង្គការយុវជនស្រីជាតិ និង បណ្ឌិត្យស័ក អាជ្ញាធរជាតិអភិវឌ្ឍន៍ និង មន្ទីរពាណិជ្ជកម្មនៃក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ។ ក្រុមអនុវត្តអាជ្ញាធរមានប្រសិទ្ធិភាពខ្ពស់ក្នុងការខ្ចីបុរេការនៃប្រកាសនេះ។




**ប្រការ ៧:** ប្រកាសនេះមានអនុកាតព្វកិច្ច ចាប់ពីថ្ងៃទី ០១ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០០៤តទៅ។



**II. ឯកសារគំរូសំរាប់មុខងារពាណិជ្ជកម្ម**

- សំណុំបែបបទសុំចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម "មានស្មុគ្រចាប់" ចំនួន ៣ច្បាប់
- ច្បាប់ចម្លងអត្តសញ្ញាណប័ណ្ណ ឬ
- លិខិតផ្តល់ដីសម្រាប់ស្ថាបនាប្រតិបត្តិ ចំនួន ៣ច្បាប់
- រូបថត ៤ x ៦ រាវពេញមាតិកាប៊ុនផ្កាស្កា ចំនួន ៣ច្បាប់




លិខិតបញ្ជាក់ទិញទំនិញសំរាប់លក់ចំនួន ៤០០០.០០០ដុល្លារ

២ ឯកសារណាមួយក្នុងចំណោមប្រកាសនេះ ចំនួន ១ច្បាប់

៣ លក្ខន្តិកៈ ក្រុមហ៊ុន ចំនួន ៣ច្បាប់ដើម


អភិបាល ឬ គ្មានបណ្ឌិត្យស័កយកសំណុំលិខិតព្រមព្រៀងគ្រាន់ម្យ៉ាងគ្រប់គ្រង ដល់មន្ទីរចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម ដើម្បីសុំធ្វើការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម ។ បើពិនិត្យឃើញថា សំណុំលិខិតមិនគ្រប់គ្រាន់ អាជ្ញាធរជាតិអភិវឌ្ឍន៍ ១៥ថ្ងៃ ជូនដល់អភិបាល ឬគ្មានបណ្ឌិត្យស័កសំរាប់កែសំរួលសំណុំលិខិត ឬ បំបាត់លក្ខណៈដែលមិនគ្រប់គ្រាន់នោះ រួចបញ្ជូន មាត្រា ២៥ថ្ងៃនៃច្បាប់ស្តីពីវិធានពាណិជ្ជកម្ម និង ច្បាប់ពាណិជ្ជកម្ម ។

**ចាប់អនុវត្តពីថ្ងៃទី២០ មិថុនា ២០០៦**

**III. ប្លង់សំរាប់ចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម ក្រុមហ៊ុន ក្រុមហ៊ុន ក្រុមហ៊ុន ក្រុមហ៊ុន**

ក្រុមហ៊ុនពាណិជ្ជកម្មត្រូវប្រកាសរដ្ឋបាលដល់អភិបាលនៃអង្គការពាណិជ្ជកម្ម នៅពេលបញ្ចប់ការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្មនៅការិយាល័យចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម នៃក្រុមហ៊ុនពាណិជ្ជកម្ម ខ្នាតមធ្យម ឬ អភិបាលក្រុមហ៊ុន ក្រុមហ៊ុនកសិកម្ម ចំនួន ០៣ ច្បាប់ ដើម្បីធ្វើការតំកល់ទុកជាមួយសំណុំលិខិតសុំចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម ជូនខេត្ត ឬ លក្ខន្តិកៈ ក្រុមហ៊ុន ក្រុមហ៊ុន ក្រុមហ៊ុន ក្រុមហ៊ុន ។

សំណុំលិខិតសុំចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម ។







**ប្រចាំឆ្នាំមកត្រូវលក់ទុកនៅដំណាក់កាលទី១**  
ដឹងត្រូវទទួលបានផល ពីដីលេខ១តាមការកំណត់របស់រដ្ឋមន្ត្រី ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មស្របទៅតាមមាត្រា ២៥៦ និង មាត្រា ២៥៤ នៃ ច្បាប់ស្តីពីសហគ្រាសពាណិជ្ជកម្ម ។ ប្រាក់ដែលប្រទេសបានមកពីការ ផ្តល់ដីលេខ១នេះ ត្រូវប្តូរជូនសេវាកម្មរដ្ឋ។

**ប្រការ ៥:** ក្រុមហ៊ុនទាំងឡាយណាដែលខកខានមិនបានយក ប្រាក់ដីទំនំ មកលក់ទុក ក្នុងអំឡុងពេលពីរឆ្នាំ ៣ឆ្នាំ បួនឆ្នាំ និង ត្រូវបាន



**ទុកទំនំ ជាក្រុមហ៊ុនមិនស្របច្បាប់។**  
-រាល់ឯកសារបញ្ជាក់ការចុះឈ្មោះក្នុងបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម ដែលក្រសួង ពាណិជ្ជកម្មបានទទួលជូនក្រុមហ៊ុន ដឹង ត្រូវបានចុះបញ្ជី និង ពិភាក្សា។

**ប្រការ ៦:** រាល់អ្នកបើកនាំក្រុមហ៊ុនពាណិជ្ជកម្មទាំងឡាយណា ដែលប្រើ ក្រាស់ឯកសារក្លែងក្លាយដោយចេតនា នៅក្នុងទំនាក់ទំនងពាណិជ្ជកម្ម



**ដឹងត្រូវផ្តល់ទោសស្របទៅតាមមាត្រា ៤៣ នៃច្បាប់ស្តីពីវិធានពាណិជ្ជកម្ម និងបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម**

**ប្រការ ៧:** នាយិកាខុទ្ទកាល័យ អគ្គនាយកដ្ឋានបច្ចេកទេស អគ្គនាយក ដ្ឋានរដ្ឋបាលនិង បេតិកភ័ណ្ឌ ខេត្តកណ្តាលនិង ត្រូវអនុវត្តអោយប្រាក់ ប្តូរបាន ខ្ពស់តាមខ្លឹមសារនៃប្រកាសនេះ។

**ប្រការ ៨:** ប្រការនេះអនុវត្តទាំងពីរទ្វេជុះបន្តលើខេត្តនានាទៅ។

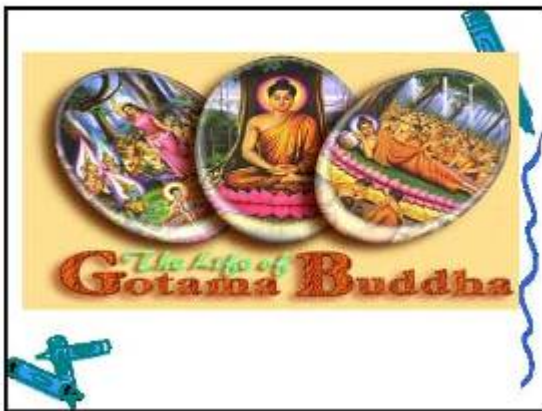


**សូមអរគុណចំពោះការ យកចិត្តទុកដាក់ស្តាប់!**

**Presentation on successful entrepreneurs**



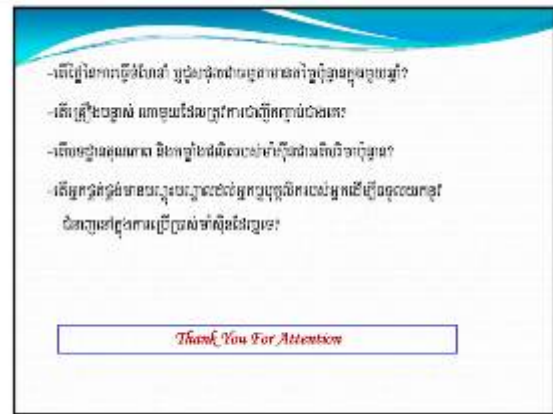
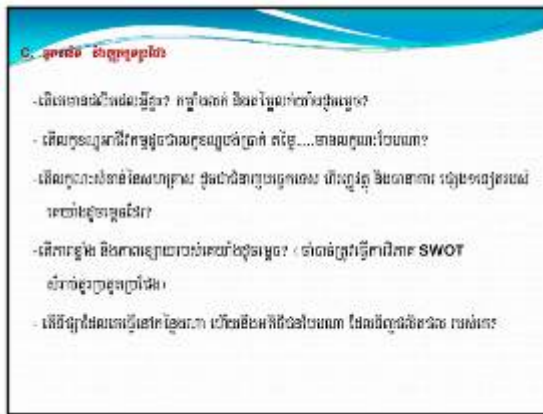




Presentation on market survey







**4.2 Training Outcome**

The participants are able to achieve the following:

- Understand the importance of Entrepreneurship concept
- Remembered the main point to make the business plan and to make the business successful.
- Understand what the entrepreneurship essential for community and society is.
- Take action to produce the business plan.

**4.3 Feedback Result**

**1. What do you expect to get knowledge from your training course?**

- I have gained a lot of knowledge from training such as: improving my entrepreneurship ability and adjusting my trend ahead to entrepreneurship way. Especially, I get the knowledge what I wish to know before I came to join the training.
- This course is different from other and makes me easy to understand. But it seems too short for me to go to the deep detail of the work that trainer ask us to be done.
- I hope. I can prepare the small business plan.
- Understand entrepreneurship knowledge and know how to do market survey, and prepare business plan.
- I can start up the small business after I complete the training.
- I get the general knowledge.
- Understand what is entrepreneurship and good experience to start up business.
- Get new knowledge from the trainers.
- I want to be an entrepreneur so I hope to get the entrepreneur’s knowledge from the trainers.
- I can share my ideas with all participants about entrepreneurship in order to development the knowledge.

**2. What have you learnt from this course?**

- I got the main points to reach the successful goal in business such as: Market Strategy, Management and a good business plan.
- know what is Market and how to analyst it, Management and how to make decision and the Accounting part even I didn't know it but it still necessary for me.
- How to make business plan and how to manage.
- Got all what I wish to.
- Strategy to run the business.
- Know about the procedure and legal to start the business.
- Who is an entrepreneur and how to prepare business plan (but not clear)
- Got the others experience from the 4 years university, make me to face with what I never expect before and let me want to start the business.
- Got the certificate and the knowledge from trainers and I hope I will get advise from them when I face the difficulty to start up business.

#### **4. What do you think that the course help you to do?**

- I hope the training can help me to be a successful entrepreneur.
- I can start the business without financial and management risk taking.
- To train me to understand how to prepare business plan.
- Create the enterprise concept.
- Make me not to fear with the risky a head by provide me the business methodology.
- Know what are the Management, Accounting, and Marketing.
- Create the successful business process.
- How create the business.
- After training, to share the knowledge to the community, and society.
- After training, to get better knowledge on entrepreneurship.
- Understand about Economic.
- Allow me to understand what are the entrepreneurs' roles and responsibilities. More than that, Make me to believe in my abilities to be an entrepreneur.

## **5 Training Documentation**

### **5.1 Invitation**

In the frame of REEPRO Project implementation, COMPED has several contacts with CIEDC (Cambodia India Entrepreneurship Development Centre) and propose to have an entrepreneurship course for REEPRO TOT. The whole training course was lectured by CIEDC. REEPRO TOT trainees were invited for the training.

Below is list of resource person from CIEDC

No	Name	Sex
1	Saing Soksophal	M
2	Thou Thavy	F
3	Pak Ravy	F
4	Kong Samnang	M
5	Kim Sok	M
6	Keo Sophearun	M

## 5.2 Programme

Day/Date	Sessions	Topic
18/7/2008	1	Inauguration and program objectives
	2	Micro Lab
	3	Entrepreneurial competencies- SRQ
	4	Entrepreneurial competencies- SRQ
	5	Who is an Entrepreneur and why entrepreneurship
	6	Entrepreneurship traits
	7	Achievement motivation training [AMT]
	8	Achievement motivation training [AMT]
19/7/2008	1	Introduction to small business
	2	Advantages vs. disadvantages of small business
	3	Top ten mistakes for small business
	4	Factors influencing small business performance
	5	Factors influencing small business performance
	6	Procedures & formalities to start small business in Cambodia
	7	Interaction with a Successful Entrepreneur
20/7/2008	8	Interaction with a Successful Entrepreneur
	1	Marketing Concept
	2	Marketing Concept
	3	Market Survey- key components
	4	Market Survey questionnaire
	5	Understanding Business Plan (learning through simulation exercise)
	6	Understanding Business Plan (simulation exercise)
	7	Understanding Business Plan (simulation exercise)
8	Understanding Business Plan (simulation exercise)	

<b>Day/Date</b>	<b>Sessions</b>	<b>Topic</b>
21/7/2008	1	Working capital/ working capital assessment
	2	Expenditure and profit estimate
	3	How to prepare profit/loss statement
	4	Simple accounting system- books needed to be maintained (purchase book, sales book, cash book, bank book, stock register)
	5	Business Plan-Overview
	6	How to prepare an Organization Plan
	7	How to prepare a Marketing Plan
	8	How to Prepare Resource Plan
22/7/2008	1	Understanding balance sheet
	2	Understanding balance sheet
	3	Practice session on balance sheet
	4	Profit and loss account
	5	Business plan review
	6	Business plan review
	7	Business plan review
	8	Feedback- closing

### 5.3 Photos



Figure 1: Role playing game in business operation



Figure 2: Role playing game in taking risk in business plan



Figure 3: Capture of what is entrepreneurship



Figure 4: Group presentation on marketing concept preparation



Figure 5: Group presentation on business plan